

นโยบายด้านความยั่งยืน

หลักการและเหตุผล:

ในฐานะธุรกิจค้าปลีกที่ให้บริการลูกค้าทั่วประเทศ โลกทัศน์ของเราให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของเราตลอดห่วงโซ่อุปทาน ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็น เพื่อนพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (Environment, Social and Governance – ESG) เราจึงให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผลกระทบ และการพัฒนาความยั่งยืนในทุกมิติเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับประเทศชาติและประชาชนในสังคม โดยมีนโยบายด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และยึดถือปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจของเราในทุกด้าน

แนวทางและคำมั่นสัญญาว่าด้วยความยั่งยืนของเรา

กรอบการดำเนินการเชิงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของเราครอบคลุมประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยสอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ได้รับการยอมรับในระดับของนานาชาติ ไม่ว่าจะเป็น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยองค์การสหประชาชาติ (The United Nations Sustainable Development Goals) และหลักสากล 10 ประการของ United Nations Global Compact (The Ten Principles of UNGC) รวมถึงการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดในประเทศที่เราดำเนินงาน

นอกเหนือจากนั้น นโยบายความยั่งยืนของเรา ตั้งอยู่บนพื้นฐานของค่านิยม 3 ประโยชน์ของเครือเจริญโภคภัณฑ์ ที่มุ่งเน้นการสร้างประโยชน์ต่อประเทศที่เข้าไปลงทุน ประโยชน์ต่อประชาชนในทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน และประโยชน์ต่อบริษัทเป็นลำดับสุดท้าย

กรอบการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ในด้านความยั่งยืนของโลกทัศน์ ประกอบไปด้วยมิติหลักที่สำคัญ 4 ประการ คือ 1. เพื่อนพนักงาน (People) 2. ผลิตภัณฑ์ (Products) 3. ชุมชน (Places) และ 4. สิ่งแวดล้อม (Planet) มิติหลักทั้ง 4 ประการ ตั้งอยู่บนพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อผลกระทบ (Ethical and Responsible business practices)

การขับเคลื่อนนโยบายด้านความยั่งยืน เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบต่อทุกแผนกในธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้อง ภายใต้การกำกับดูแลของประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านบุคคลและความยั่งยืน

หลักการสำคัญ

นโยบายด้านความยั่งยืน ระบุหลักการสำคัญในการดำเนินงานตามกรอบการดำเนินการเชิงยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน ดังต่อไปนี้

1. ส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อในองค์กรให้เป็นข้อกำหนดเบื้องต้นทั่วทั้งระบบนิเวศธุรกิจของเรา เพื่อนำไปสู่การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนในทุกมิติ โดยกำหนดโครงสร้างอำนาจหน้าที่ชัดเจน ในการออกแบบนโยบาย มาตรฐาน และ ข้อกำหนดของบริษัท ที่ครอบคลุมแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ทั้ง 4 มิติหลัก เพื่อบรรลุเป้าหมายความยั่งยืน
2. ประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (material issues) โดยพิจารณาจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ และมีความสำคัญต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของบริษัท เรามุ่งมั่นที่จะประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ทราบถึงความเสี่ยงและโอกาสทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในแต่ละช่วงเวลา และสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมและปรับเปลี่ยนแผนงานให้สอดคล้องกับความจำเป็นและความต้องการในแต่ละบริบทพื้นที่ของธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเรา
3. กำหนดยุทธศาสตร์และแผนงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ ที่มีดัชนีชี้วัดและเป้าหมายที่ชัดเจน สอดคล้องกับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ โดยให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ ระบบในการติดตามและประเมินผล และการมีส่วนร่วม ตลอดจนการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีนัยสำคัญ
4. เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทอย่างโปร่งใสและเป็นปัจจุบัน โลกุตส์ มุ่งมั่นในการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึงผลกระทบที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก ต่อเพื่อนพนักงาน ผลิตภัณฑ์ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงความท้าทายในการดำเนินงานในมิติต่าง ๆ ด้วย
5. ตรวจสอบผลกระทบเชิงลบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจและห่วงโซ่อุปทานของเรา โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจเหล่านั้น ขัดต่อความมุ่งมั่นด้านการส่งเสริมความยั่งยืนของบริษัท โลกุตส์ได้จัดให้มีกลไกการร้องเรียนที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้สำหรับ เพื่อนพนักงาน ผู้จัดหาสินค้า และ คู่ค้าและพนักงานของคู่ค้า รวมทั้ง ชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการรายงานและตรวจสอบอย่างโปร่งใส หากมีความผิดปกติหรือการละเมิดข้อปฏิบัติด้านความยั่งยืนของบริษัท

การกำกับดูแล

ด้วยโครงสร้างการกำกับดูแลที่โปร่งใสของเรา บริษัทได้กำหนดบทบาทและหน้าที่อย่างชัดเจน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าความมุ่งมั่นในการส่งเสริมยั่งยืนของบริษัทได้มีการนำไปปฏิบัติอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพสูงสุดในทุกมิติของการดำเนินธุรกิจและตลอดห่วงโซ่อุปทานของเรา

คณะผู้บริหารระดับสูง (Executive Committee) ซึ่งเป็นหน่วยงานระดับสูงที่สุดในการกำหนดนโยบาย และยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน รวมทั้งกำกับดูแลการปฏิบัติงานภายใต้กรอบกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัท โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านบุคคลและความยั่งยืน ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้ขับเคลื่อน และควบคุมการดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้

คณะผู้บริหารระดับสูง (Executive Committee) มีบทบาทและความรับผิดชอบต่อการสนับสนุน ส่งเสริม และกำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายด้านความยั่งยืนในทุกภาคส่วนของธุรกิจ นอกจากนี้ คณะผู้บริหารระดับสูงยังมีหน้าที่ในการกำหนดทิศทาง ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย การวางแผน การดำเนินงานตามแผน และการทบทวนผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในทั้ง 4 มิติหลัก กล่าวคือ เพื่อนพนักงาน ผลิตภัณฑ์ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้การดำเนินการ ประสานงาน และควบคุมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะทำงานกำกับดูแลความยั่งยืน ที่ประกอบด้วยตัวแทนจากหน่วยงานต่าง ๆ ภายในธุรกิจ มีหน้าที่ในการขับเคลื่อนแผนงาน โครงการและการวัดผล ภายใต้แผนงานด้านความยั่งยืนของบริษัท

การทบทวน การแก้ไข หรือการเพิกถอนนโยบาย

คณะกรรมการกำกับกิจการ ความเสี่ยง และความยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกที่เป็นผู้บริหารระดับสูง และเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีอำนาจในการทบทวน แก้ไข หรือเพิกถอนนโยบายด้านความยั่งยืน โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมของธุรกิจ ความจำเป็นเร่งด่วนในการตอบสนอง ต่อปัญหาที่เกิดขึ้น และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

นโยบายด้านความยั่งยืน ประกาศและมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่

สมพงษ์ รุ่งนิริติศัย

ประธานคณะผู้บริหาร ธุรกิจโลตัส ประเทศไทย